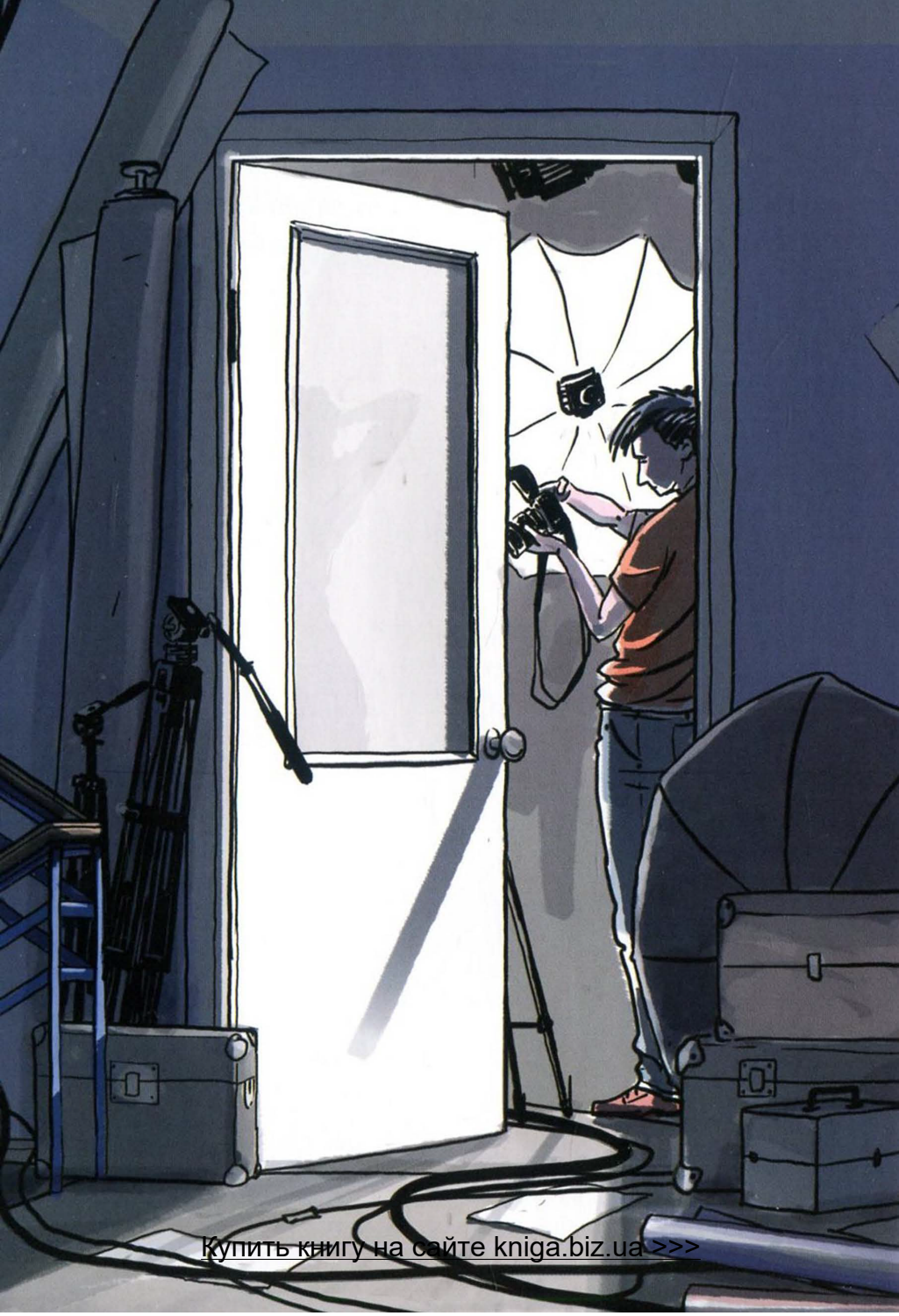




Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ПЕРШИЙ ПОВЕРХ. ФОТОГРАФ

Лише один з тисячі фотографів-початківців стає професіоналом.

Іноді це пов'язано з відсутністю клієнтів, іноді - з тим, що працювати фотографом - це не те саме, що фотографувати для хобі. Зазвичай фотограф-початківець кидає це заняття протягом першого року діяльності.

Почнемо з того, що бізнес у сфері фотографії - це, насамперед, бізнес, і тільки потім - фотографія. Новачки не сприймають фотографію як бізнес. На першому етапі хочеться показати суспільству своє унікальне бачення реальності. Коли ці первинні потреби реалізуються, і оточення реагує позитивно, виникає бажання заробити на своєму хобі. І фотографу здається, що для цього досить буде просто добре знімати. Це правда, але тільки частково.

Фотографування - це лише 30 % бізнесу. Решту часу займають інші види діяльності, що на перший погляд ніяк не стосуються фотографії - бухгалтерія, юриспруденція, маркетинг та адміністрування.

Для того, аби збудувати успішну власну справу у сфері фотографії, вам необхідно стати бізнесменом. І це лише за умови, що ви дійсно вірите у себе як фотографа.

[Купить книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Існує велика різниця між тим, що вам подобається фотографувати, і роботою комерційного фотографа для масштабних рекламних проєктів. Це виснажлива праця, і тихий спокійний робочий день з дев'ятої до шостої іноді згадуєш з ностальгією.

Спочатку ви думаєте, що фотографія дозволить вам бути максимально вільними, працювати у зручний час за неймовірно високі гонорари. Без шансів. Якщо ви оберете професію комерційного фотографа, поганий сон і погане харчування вам забезпечені. Відсутність гарантованої зарплатні наприкінці місяця буде з'їдати ваші нерви і штовхати на хаотичні рухи та вчинки. А чим більш професійним фотографом ви ставатимете, тим менше ви будете належати собі.

До речі, про оплату. Ви чули про високі гонорари фотографів. П'ятсот доларів, тисяча, півтори, і так далі за один день зйомки рекламного проєкту. У момент прийняття рішення стати рекламним фотографом ви мимоволі помножили цю цифру на тридцять днів місяця. І те, що вийшло, змусило ваше серце калатати сильніше.

Якби ж то. Гонорар нараховується лише за знімальний день. А він передбачає, щонайменше, тижневу підготовку, протягом якої ви будете їздити по локаціях, переглядати акторів, писати трітменти, їздити на препродакшн-зустрічі, терпіти незручності на зйомках і контролювати постпродакшн.

Отже, повернемося до того, чому ви вирішили стати фотографом. Хтось сказав, до що у вас це добре виходить. Друзі, рідні. Ваші фотографії збирають сотні лайків на фейсбуці, і ваше обличчя мимоволі перетворюється на знаменитий мем Яо Міна.

А знаєте, чому вашим друзям і рідним подобаються ваші фоточки? Та тому, що вони порівнюють їх з тими, що роблять самі. І, звісно, на їхньому фоні, ви виглядаєте супергеру.

Клієнти не будуть порівнювати ваші фотографії з тим, як вони знімають самі. Клієнти порівнюють вашу роботу з підбірками найкращих принтів Lützer's Archive a Cannes Lions.

Фото ви також любите за можливість творчо реалізуватися, втілити свої ідеї. Але зойно ви почнете працювати у рекламному бізнесі, можете забути про це.

Коли фотографія була вашим хобі, це було неймовірно весело, у голові роїлися ідеї, і ви могли знімати що і коли хочете.

На жаль, це все змінюється, коли ви знімаєте для когось. Раптово виявляється, що ви намагаєтеся створити те, що в першу чергу подобається не вам, а клієнту, який платить. І вам доведеться з цим рахуватись.

Від рекламної фотографії для непосвячених віє романтикою, розвагами і розпиванням шампанського на спекотному острові з напівоголеними моделями Victoria's Secret. Реальність набагато суворіша, але зрозуміти це можна, лише потрапивши у цю реальність.

Ви повинні чітко усвідомлювати, що робота у рекламі серйозно вплине на вашу любов до фотографії. Є ризик, що ви будете менше знімати для себе. Перш ніж прийняти рішення стати професійним рекламним фотографом, ви повинні переконатися, що це саме те, чого ви хочете.

БАЗОВІ ЗНАННЯ

Не хвилюйтеся, тут ми довго не затримаємося. Це не школа. Ніхто не перевірятиме домашнє завдання і тим більше не ставитиме оцінок. Ми ж домовилися, що ви - вже фотограф. Але опустити деякі моменти я не можу.

Насамперед тому, що незважаючи на творчу складову, фотограф - це професія. Це ремесло, для якого необхідні певні навички та знання. Хоча б для того, аби потім ними нехтувати.

Тема базових знань фотографа розкрита у мільйонах книг та журналів, про них говорять на різноманітних майстер-класах та семінарах. Я впевнений, що не

[Купить книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

буває поганих джерел для отримання базових знань. Просто оберіть автора чи вчителя, стиль викладання якого вам найбільш зрозумілий, і вичавіть з нього усе до останньої краплі.

Якщо звести усі базові знання про фотографію до п'яти пунктів, то вийде наступне, фотографу-початківцю слід знати:

- як працює камера;
- що таке композиція кадру;
- як працює світло;
- як удосконалити фото у графічному редакторі;
- як працюють інші фотографії.

Камера

Ви, напевно, вже чули, що знімає не камера, а фотограф. Абсолютно неважливо, яку камеру ви можете собі дозволити. Це може бути середньоформатний Hasselblad за сорок тисяч доларів чи мильниця Olympus за двісті доларів. Уміння користуватися можливостями власної камери допоможе вам точніше виконати вимоги замовника.

У великих рекламних проектах запрошений фотограф завжди знімає своєю камерою, навіть якщо продакшн може забезпечити його такою ж.

«Камера - це продовження мене. Вона розуміє мене, а я - її», - сказав мені південноафриканський фотограф Майкл Меєрсфельд під час зйомок великого проекту для Raiffeisen Bank.

Якщо порівняти фотокамеру з музичним інструментом, то перш, ніж видобувати звуки, потрібно налаштувати його на певний лад. Так само і з фототехнікою: залежно від умов зйомки, від освітлення чи, врешті-решт, від власного настрою, важливо уміти задати необхідні налаштування.

Композиція

Фотографія може бути пересвіченою, нечіткою, зображене на ній - вкрай банальним, але якщо композиція кадру вдала — ви отримаєте хороший знімок, який приверне увагу. Усе інше можна списати на «авторське бачення».

У людському мозку закладено масу природних здібностей і, на мою думку, почуття композиції - одна з них. Навряд чи ваша тітка, яка працює кухаркою у їдальні, закінчувала художню академію, але вона з легкістю відрізняє хорошу композицію фотографії від поганої. Якщо тільки на ній не зображено щось близьке їй, тоді, звісно, композиція відійде на задній план.

Неважливо, який з принципів побудови кадру ви оберете - «золоте січення», принцип третин, вертикалей, діагоналей, форм, симетрії, - головне, перед тим, як натиснути на затвор фотоапарата, подивіться у видошукач і уявіть те, що ви бачите, у гарній рамі на виставці у головній галереї вашого міста. Якщо ви бачите натовп, який завмер перед вашим творінням, і, що більш важливо, ви самі задоволені на сто відсотків - швидше клацайте. Якщо ні - підведіть камеру вище і лівіше, зробіть крок назад, трішки присядьте і знову подивіться у видошукач.

Світло

Побуду «Капітаном Очевидністю» і скажу, що спочатку фотографія називалася світлописом. Усе, що ми бачимо навколо, пов'язане зі світлом. Одні об'єкти відображають його, інші - випромінюють. Наприклад, монітор, перед яким я сиджу, настільна лампа та світильник на стелі є джерелами світла. Решта об'єктів взаємодіють з ним. Було ще одне джерело, найголовніше та незамінне - сонце, але я щільно зашторив вікна.

Спробуйте озирнутися та відшукати, що випромінює світло. Потім візьміть перший-ліпший об'єкт і проаналізуйте, як на нього впливає світло: з якої сторони він світлий, а з якої - темний? куди ваш об'єкт відкидає тінь? як зміниться картина, коли вимкнете настільну лампу та залишите тільки люстру на стелі? Потім візьміть щось людиноподібне, наприклад, ляльку, і подивіться, як світло взаємодіє із нею.